

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Inovativne strategije za valorizacijo grozdnih tropin:
ekstrakcija antocianinov, sinteza piranoantocianinov in
raba energije z analizo življenjskega cikla (LCA) -
GRAPEVALOR

Akronim projekta: GRAPEVALOR

Šifra projekta: J1-70024

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Institucija: Rudolfovo - Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto

Vodja projekta: doc. dr. Jelena Topić B (jelena.topic.bozic@rudolfovo.eu)

Trajanje projekta: od 1. 3. 2026 do 28. 2. 2029

Datum priprave dokumenta: 5. avgust 2026

Različica dokumenta: I

1. Namen in cilji komuniciranja

Komuniciranje v projektu GRAPEVALOR podpira raziskovalno delo, diseminacijo rezultatov ter izpolnjevanje obveznosti do financerja. Namen komunikacijskega načrta je zagotoviti usklajeno, pravočasno in ciljnim javnostim prilagojeno obveščanje o poteku projekta in njegovih rezultatih.

Projekt GRAPEVALOR si prizadeva razviti inovativne strategije za valorizacijo grozdnih tropin, premalo izkoriščenega stranskega produkta vinske proizvodnje. Projekt se osredotoča na ekstrakcijo antocianinov, sintezo piranoantocianinov in energetske valorizacije, ki jo dopolnjuje celovita analiza življenjskega cikla (LCA). Grozdne tropine, pomemben odpadni produkt pri proizvodnji vina, predstavljajo priložnost za prispevek k krožnemu gospodarstvu s pretvorbo odpadkov v dragocene bioaktivne spojine in energetske vire. Primarni cilj raziskave je vzpostaviti trajnostne metode za ekstrakcijo antocianinov in sintezo piranoantocianinov ter oceniti okoljsko in ekonomsko izvedljivost teh procesov. Projekt je usklajen z Akcijskim načrtom za krožno gospodarstvo Evropske unije in Cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov, pri čemer se osredotoča na ključne izzive, povezane z ravnanjem z odpadki in zmanjšanjem okoljskega vpliva v vinski industriji. Valorizacija grozdnih tropin lahko zagotovi visokokakovostne naravne pigmente za uporabo v prehrani, kozmetiki in farmaciji, hkrati pa zmanjša okoljske obremenitve, povezane z odstranjevanjem odpadkov. Piranoantocianini, pridobljeni iz antocianinov, so znani po izboljšani stabilnosti na pH, toploto in oksidacijo, zaradi česar so primerni za industrijske aplikacije kot potencialna naravna barvila za živila.

Komunikacijska strategija želi povečati prepoznavnost projekta, metodologije LCA ter konceptov krožnega gospodarstva in trajnostne valorizacije agroživilskih stranskih proizvodov. Komunikacijske dejavnosti so namenjene temu, da postanejo rezultati projekta dostopni in relevantni za vinarje, gospodarske zbornice, oblikovalce politik, raziskovalne organizacije in širšo javnost.

V skladu z zavezanostjo projekta k odprti znanosti komunikacijske dejavnosti spodbujajo tudi vidnost in dostopnost znanstvenih publikacij, podatkov o življenjskem ciklu (LCI), metodoloških poročil in drugih odprto dostopnih izdelkov projekta, kar krepi preglednost, ponovljivost in nadaljnjo uporabo rezultatov.

Cilji komuniciranja v projektu so:

- 1. Obveščati znanstveno in strokovno javnost o napredku raziskav, metodoloških inovacijah in znanstvenih rezultatih projekta.**
- 2. Povečati ozaveščenost o metodologiji LCA, valorizaciji grozdnih tropin in konceptu krožnega gospodarstva v vinarskem sektorju.**
- 3. Spodbujati dialog med znanostjo, gospodarstvom (vinarji) in javnostjo prek dejavnosti, prilagojenih posameznim deležnikom.**
- 4. Povečati prepoznavnost praktičnih rešitev za trajnostno ravnanje z grozdnimi tropinami med vinarji, gospodarskimi zbornicami in oblikovalci politik.**
- 5. Razširjati izsledke odprte znanosti, vključno s publikacijami, LCI podatkovnimi nizi in metodološkimi poročili, kjer je to pravno in etično mogoče.**

6. **Povečati vidnost projekta GRAPEVALOR in sodelujočih institucij (RUD, UNG, FINI) v domačem in mednarodnem raziskovalnem prostoru.**
7. **Zagotoviti pregledno in pravočasno komunikacijo z ARIS ter izpolnjevati vse pogodbene obveznosti glede poročanja in razširjanja rezultatov.**

2. Ciljne skupine

Primarne ciljne skupine:

- znanstveno-raziskovalna in akademska javnost,
- strokovna javnost in razvojni deležniki,
- potencialni uporabniki rezultatov,
- financer.

Sekundarne ciljne skupine:

- širša javnost,
- mladi, dijaki in študenti,
- mediji.

Primarne ciljne skupine so neposredno povezane z raziskovalnimi cilji projekta, z uporabo rezultatov in s projektnimi obveznostmi. Sekundarne ciljne skupine so pomembne za širjenje razumevanja projektnih ciljev in povečanje njegove vidnosti.

Znanstvena in akademska skupnost predstavlja eno od primarnih ciljnih skupin. GRAPEVALOR razvija metode za ekstrakcijo antocianinov, sintezo piranoantocianinov ter uporablja LCA za oceno okoljskih vplivov vinarske proizvodnje v Sloveniji. Komunikacijske dejavnosti se osredotočajo na znanstvene publikacije, konferenčne prispevke, delavnice in razširjanje odprto dostopnih rezultatov

Strokovna javnost in razvojni deležniki so pomembni zaradi aplikativnega vidika projekta, saj je namen projekta zagotoviti praktične in ekonomsko izvedljive strategije za valorizacijo grozdnih tropin. Projektne aktivnosti vsebujejo intervjuje, ankete z vinarji iz različnih slovenskih regij, s katerimi se vzpostavlja neposreden dialog o rezultatih.

Financer (ARIS) predstavlja namensko ciljno skupino. Komunikacija vključuje oddajo zahtevanih poročil, izdelkov projekta in druge dokumentacije v skladu s pogodbo o financiranju.

Širša javnost je ciljna skupina predvsem z vidika razumljive predstavitve raziskovalne teme, a povečanje ozaveščenosti o trajnostnem ravnanju z agroživilskimi odpadki in pomenu krožnega gospodarstva v vinarstvu.

Dijaki, študenti in mladi raziskovalci so pomembna ciljna skupina, saj projekt vključuje prenos znanja prek delavnic in gostujočih predavanj z namenom prenosa znanja o trajnostnem ravnanju z živilskimi stranskimi produkti- .

Mediji so pomembna ciljna skupina pri posredovanju rezultatov projekta širši javnosti, saj omogočajo razumljivo in pravočasno predstavitev raziskovalne teme, ključnih dosežkov in širšega pomena projekta. Njihova vloga je zlasti pomembna pri objavah o raziskovalnih rezultatih, poljudnih člankih, s katerimi projekt dosega širši družbeni prostor.

3. Ključna sporočila

Projekt GRAPEVALOR razvija strategije za valorizacijo grozdnih tropin z ekstrakcijo antocianinov, sintezo piranoantocianinov in oceno energetske rabe, pri čemer se okoljski vplivi procesov ovrednotijo z metodologijo LCA.

Grozдне tropine predstavljajo 20–25% odpadkov, ki nastanejo pri predelavi grozdja v vino, pri čemer se trenutno le okoli 3% tega stranskega proizvoda dejansko izkorišča. Projekt naslavlja to vrzel z razvojem trajnostnih, stroškovno učinkovitih metod valorizacije.

1. Projekt GRAPEVALOR razvija inovativne strategije za valorizacijo grozdnih tropin, stranskega proizvoda vinarske industrije.

Osrednji namen projekta je razvoj trajnostnih pristopov za ekstrakcijo antocianinov in sintezo piranoantocianinov iz grozdnih tropin, ki bodo združevali napredne ekstrakcijske tehnike, oceno energetskega potenciala tropin ter presojo okoljskih vplivov z metodologijo LCA.

2. Projekt naslavlja znanstveno in okoljsko zahtevno področje z visoko raziskovalno in aplikativno vrednostjo.

Grozдне tropine predstavljajo 20–25% odpadkov pri predelavi grozdja v vino, pri čemer se trenutno izkorišča le okoli 3% tega stranskega proizvoda, zato projekt prispeva k napredku na področjih trajnostne kemije, krožnega gospodarstva in okoljskega vrednotenja proizvodnih procesov.

3. Projekt ima jasno aplikativno vrednost za vinarski sektor in razvoj naravnih pigmentov.

Razviti protokoli bodo uporabljeni pri dveh konkretnih izzivih: pridobivanju stabilnih naravnih barvil (piranoantocianinov) za uporabo v živilski, kozmetični in farmacevtski industriji ter energetski izrabi grozdnih tropin in ostankov ekstrakcije za zmanjšanje odpadkov v vinarstvu.

4. Projekt preverja dejanske okoljske in ekonomske učinke valorizacije grozdnih tropin ter njene omejitve.

Eden od pomembnih poudarkov projekta je ovrednotenje, ali izbrane metode ekstrakcije in sinteze dejansko prinašajo okoljsko in ekonomsko korist, pri čemer projekt izhaja iz realnih podatkov, zbranih pri slovenskih vinarjih, in analize tehnookonomske izvedljivosti (TEA).

5. Projekt povezuje temeljne raziskave, razvoj metodologij in uporabo v praksi.

Rezultat projekta ne bo le znanstveni prispevek, temveč tudi konkreten nabor protokolov za ekstrakcijo in sintezo, prva celovita LCA študija slovenske vinarske proizvodnje ter praktična priporočila, preverjena na primerih, pomembnih za slovenske vinarje.

6. Projekt temelji na sodelovanju raziskovalnih organizacij z različnih strokovnih področij.

GRAPEVALOR povezuje Rudolfovo, Univerzo v Novi Gorici (Fakulteto za vinogradništvo in vinarstvo) in Fakulteto za industrijski inženiring Novo mesto, s čimer krepi prenos znanja med analitsko kemijo, enologijo, mikrobiologijo, energetiko in ekonomijo ter prispeva k razvoju kompetenc na strateško pomembnem področju trajnostnega vinarstva.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Projekt GRAPEVALOR bo uporabljal komunikacijske kanale in orodja, prilagojena posameznim ciljnim skupinam in komunikacijskim ciljem. Glavne komunikacijske dejavnosti obsegajo notranjo projektno komunikacijo, komunikacijo s financerjem, znanstveno diseminacijo, sodelovanje z deležniki (vinarji) ter razširjanje izsledkov odprte znanosti.

Glavni komunikacijski kanali in orodja projekta so:

- **znanstvene objave in konference,**
- **spletna stran Rudolfovega in spletne strani partnerjev (UNG, FINI),**
- **družbena omrežja Rudolfovega in partnerjev,**
- **odprto dostopni repozitoriji (Dirros za publikacije, Zenodo za LCI podatke in konferenčne prispevke),**
- **poljudni članki, intervjuji in medijski prispevki,**
- **javni dogodki, gostujoča predavanja**
- **interna projektna orodja in poročanje financerju.**

Skupni projektni delovni prostor (skupni podatkovni repozitorij v oblaku, OneDrive) bo namenjen interni komunikaciji med partnerji, varni izmenjavi podatkov, poročil, člankov in protokolov ter spremljanju napredka projekta. Ta kanal podpira predvsem usklajevanje raziskovalnega dela, sestankov in pripravo projektnih izdelkov.

Redna komunikacija z ARIS bo potekala prek formalnih projektnih gradiv in poročil. Prijava izrecno predvideva redno poročanje financerju, pripravo finančnih načrtov, letnih poročil o napredku in drugih obveznih izdelkov, kot so komunikacijski načrt in načrt upravljanja podatkov. Ta kanal je ključen za pregledno izvajanje projekta in skladnost s pogodbenimi zahtevami.

Znanstvene objave in konference so osrednji kanal za komuniciranje z znanstveno in strokovno javnostjo. Projektna prijava predvideva redno udeležbo in predstavitev rezultatov na domačih in tujih konferencah s področja LCA, trajnostnega vinarstva in valorizacije agroživilskih stranskih proizvodov ter objavlanje rezultatov v znanstvenih publikacijah.

Strokovna srečanja, okrogle mize i z vinarji in gospodarskimi zbornicami bodo namenjena neposrednemu sodelovanju z vinarskim sektorjem. Ta kanal omogoča tudi dostop do vinarjev in lažje zbiranje podatkov v okviru intervjujev in anket , predstavitev vmesnih rezultatov ter razširjanje praktičnih priporočil za trajnostno ravnanje z grozdnimi tropinami.

Odprto dostopni repozitoriji (Dirros in Zenodo) bodo uporabljeni za razširjanje znanstvenih publikacij, podatkov o življenjskem ciklu (LCI) in konferenčnih prispevkov v skladu s principi odprte znanosti in FAIR, s čimer se zagotavlja preglednost, sledljivost in ponovna uporaba rezultatov projekta.

Prispevki za splošno javnost in medije bodo uporabljeni za razumljivo predstavitev raziskovalne teme, poteka projekta in njegovih rezultatov širši javnosti. V prijavi so posebej

predvidene objave novic in dosežkov projekta na spletni strani in socialnih omrežjih Rudolfovega.

Gostujoča predavanja in delavnice bodo namenjeni neposrednemu komuniciranju s študenti in mladimi raziskovalci. Projekt predvideva izvedbo delavnic in/ali gostujočih predavanj za študente, z namenom prenosa znanja o trajnostnem ravnanju z agroživilskimi stranskimi proizvodi in spodbujanja zanimanja za krožno gospodarstvo v vinogradništvu in vinarstvu.

5. Časovni načrt komuniciranja

Komunikacija znotraj projekta GRAPEVALOR poteka skozi celotno trajanje projekta in je tesno usklajena z raziskovalnimi dejavnostmi, mejniki in načrtovanimi izdelki projekta. Komunikacija spremlja vse faze projekta – od zbiranja podatkov pri vinarjih in razvoja analitskih metod do razširjanja znanstvenih rezultatov in predstavitve praktičnih priporočil. Skozi celoten projekt komunikacijske dejavnosti podpirajo znanstveno izmenjavo, sodelovanje z deležniki (vinarji), prenos znanja, prakse odprte znanosti ter skladnost z zahtevami financerja.

Zgodnja faza projekta

V začetni fazi je komunikacija osredotočena na predstavitev projekta, vzpostavitev projektne infrastrukture in notranjih delovnih procesov, pripravo komunikacijskega načrta ter začetek rednega komuniciranja z ARIS. Zgodnje dejavnosti vključujejo tudi predstavitev ciljev projekta, konceptualnega okvira in načrtovanega metodološkega pristopa prek institucionalnih komunikacijskih kanalov in znanstvenega povezovanja.

Izvajanje projekta

Ko projekt napreduje, se komunikacija vse bolj osredotoča na raziskovalne dejavnosti in nastajajoče rezultate. To vključuje predstavitve na znanstvenih konferencah in delavnicah, objavo raziskovalnih izsledkov, redne posodobitve prek institucionalnih komunikacijskih kanalov in socialnih omrežij ter nadaljnje sodelovanje z vinarji, gospodarskimi zbornicami in širšo inovacijsko skupnostjo. Dejavnosti odprte znanosti, vključno z razširjanjem publikacij, protokolov, metodološke dokumentacije in drugih izdelkov projekta, kjer je to primerno, spremljajo raziskovalni proces skozi celoten projekt.

Zaključna faza projekta

V zaključni fazi komunikacija poudarja dokončane raziskovalne rezultate, praktične protokole za ekstrakcijo antocianinov in sintezo piranoantocianinov ter znanstveni in praktični prispevek projekta. Posebna pozornost je namenjena komuniciranju metodoloških dosežkov projekta, predstavitvi končnih rezultatov LCA in tehnoekonomske analize (TEA), razširjanju zaključnih znanstvenih publikacij in izdelkov odprte znanosti ter poročanju o dosežkih projekta financerju in relevantnim skupnostim deležnikov.

Okvirna časovnica komuniciranja

- **Začetek projekta:** priprava komunikacijskega načrta, vzpostavitev komunikacijskih kanalov projekta ter začetek rednega komuniciranja z ARIS.
- **Skozi celoten projekt:** notranje usklajevanje projekta, redno poročanje ARIS, znanstveno povezovanje, institucionalna komunikacija ter posodobitve na socialnih omrežjih o dejavnostih projekta.

- **Skozi celoten projekt:** postopno znanstveno razširjanje prek konferenčnih prispevkov, delavnic, znanstvenih publikacij in drugih raziskovalnih izdelkov, ko postanejo rezultati na voljo.
- **Skozi celoten projekt:** razširjanje izdelkov odprte znanosti, vključno s publikacijami, protokoli, metodološko dokumentacijo in, kjer je to primerno, podatkovnimi nizi (LCI).
- **Zaključno obdobje projekta:** predstavitev protokolov za ekstrakcijo in sintezo ter priporočil vinarjem, razširjanje končnih rezultatov projekta, dokončanje zaključnih poročil in izdelkov projekta ter komuniciranje celotnega znanstvenega in družbenega prispevka projekta.

6. Komunikacijska tveganja

Komunikacijske dejavnosti lahko vplivajo znanstveni, organizacijski ali zunanji dejavniki. Projekt bo tveganja obvladoval s proaktivnim načrtovanjem komunikacije in rednim pregledom komunikacijskih dejavnosti.

Morebitno tveganje	Ukrep za obvladovanje
Zamude pri znanstvenih rezultatih	Komuniciranje napredka projekta, tekočih dejavnosti in vmesnih mejnikov do razpoložljivosti končnih rezultatov.
Omejeno sodelovanje vinarjev in drugih deležnikov	Nadgradnja obstoječih mrež Rudolfovega, UNG (Vinarski raziskovalni center), FINI in sodelujočih organizacij ob ohranjanju rednega dialoga z vinarji prek delavnic in predstavitev.
Spremembe, ki vplivajo na dostop do raziskovalnih podatkov (npr. podatkov vinarjev)	Pregledno komuniciranje metodoloških prilagoditev in, kjer je to primerno, uporaba alternativnih virov podatkov.
Napačna interpretacija ali poenostavljanje rezultatov projekta	Jasno komuniciranje metodoloških omejitev, razlikovanje med preliminarnimi in validiranimi rezultati ter predstavitev izsledkov v ustreznem znanstvenem kontekstu.

7. Odgovornosti

Projekt GRAPEVALOR vodi in koordinira vodja projekta na Rudolfovem – Znanstvenem in tehnološkem središču Novo mesto. Vodja projekta je odgovoren za celotno izvajanje projekta v skladu s potrjeno projektno prijavo, pogodbo o financiranju z ARIS in notranjimi pravili Rudolfovega. Za koordinacijo komunikacijskih aktivnosti v projektu GRAPEVALOR je odgovorno **Rudolfovo**, ki v prijavi vodi delovni sklop **WP5: Project management, communication and dissemination**.

Odgovornosti so porazdeljene na naslednji način:

- **Vodja projekta (dr. Jelena Topić Božič, Rudolfovo):** celotna znanstvena in strateška koordinacija projekta; izvajanje raziskovalnega programa, zlasti delovnih sklopov WP1 (zbiranje podatkov in življenjski cikel inventar), WP4 (ocena življenjskega cikla) in WP5 (projektno vodenje); priprava in izvajanje komunikacijskega načrta; koordinacija komunikacijskih in diseminacijskih dejavnosti; priprava znanstvenih publikacij, konferenčnih prispevkov, strokovno usmerjenih izdelkov in izdelkov odprte znanosti;

priprava poročil projekta; ter celotna odgovornost za izvajanje projekta in doseganje načrtovanih izdelkov.

- **Rudolfovo – Znanstveno in tehnološko središče Novo mesto:** zagotavlja institucionalni okvir in znanstveno okolje za projekt, vključno z raziskovalno infrastrukturo (perpetualna licenca za LCA programsko opremo SimaPro z bazama Ecoinvent in Agribalyse), tehničnimi sredstvi, administrativno podporo in znanstvenim sodelovanjem. Projektna pisarna Rudolfovega usklajuje administrativno vodenje projekta, vključno s koordinacijo in oddajo poročil ARIS, projektno administracijo, finančno vodenje in proračun ter podporo pri zagotavljanju skladnosti z zahtevami financiranja. Znanstveno in tehnično poročanje pripravlja vodja projekta v tesnem sodelovanju s projektno pisarno.
- **Univerza v Novi Gorici (UNG), Fakulteta za vinogradništvo in vinarstvo:** prispeva strokovno znanje s področja polifenolov, mikrobiologije in analitske kemije ter vodi delovni sklop WP2 (valorizacija grozdnih tropin za visoko-vredne aplikacije) pod vodstvom prof. dr. Branke Mozetič Vodopivec. UNG podpira praktično relevantnost projekta preko Centra za raziskave vina, ki zagotavlja povezave z vinarji, sodelovanje pri intervjujih in prenos znanja študentom vinogradništva in vinarstva.
- **Fakulteta za industrijski inženiring Novo mesto (FINI):** vodi delovni sklop WP3 (tehnoekonomska ocena in energetski potencial grozdnih tropin) pod vodstvom prof. dr. Simona Muhiča. FINI prispeva strokovno znanje s področja energetske učinkovitosti, obnovljivih virov energije in termodinamike ter izvaja tehnoekonomsko vrednotenje procesov ekstrakcije in sinteze

8. Operativni pregled komunikacijskih aktivnosti

Aktivnost	Ciljna skupina	Kanal / orodje	Kazalnik	Časovna dinamika
Začetek projekta in komuniciranje ciljev projekta	Znanstvena skupnost, strokovni deležniki, širša javnost	Namenska podstran projekta na spletni strani Rudolfovega, začetni (kick-off) sestanek projekta	Objavljena spletna stran projekta in predstavitev projekta osebju Rudolfovega in partnerjem (UNG, FINI)	Zaključeno na začetku projekta
Notranje usklajevanje projekta	Vodja projekta, RUD, UNG, FINI, projektna pisarna	Sestanki, e-pošta	Redni koordinacijski sestanki in dokumentiran napredek projekta	Kontinuirano
Komunikacija z ARIS	Financer	Periodična poročila o napredku	Oddana četrtna poročila o napredku in druga zahtevana projektna dokumentacija	Četrtno in po potrebi
Razširjanje raziskovalnega napredka	Znanstvena skupnost	Znanstvene publikacije, konferenčni prispevki, delavnice, vabljeni predavanja	Število publikacij in predstavitev	Skozi celoten projekt
Komuniciranje ključnih mejnikov projekta	Znanstvena skupnost, strokovni deležniki	LinkedIn (kjer je primerno), konferenčne in delavniške predstavitve, vabljeni predavanja	Izvedene komunikacijske dejavnosti (npr. predstavitve, vabljeni predavanja, objave na LinkedIn, kjer je primerno)	Ob večjih mejnikih projekta
Notranji prenos znanja in usposabljanje na temo metod	Mladi raziskovalci in osebje pri Rudolfovem, UNG in FINI	Notranja usposabljanja	Izvedene dejavnosti prenosa znanja, vključno z vsaj eno notranjo delavnico/usposabljanjem	Skozi celoten projekt

Aktivnost	Ciljna skupina	Kanal / orodje	Kazalnik	Časovna dinamika
LCA in pristopov projekta				

Predvidene komunikacijske aktivnosti

- začetek projekta z vzpostavitvijo namenske podstrani projekta GRAPEVALOR na spletni strani Rudolfovega ter predstavitev projekta na začetnem (kick-off) sestanku (zaključeno);
- redna komunikacija z ARIS prek oddaje zahtevanih poročil o napredku projekta;
- razširjanje raziskovalnih izsledkov prek znanstvenih publikacij, konferenčnih prispevkov, delavnic in vabljenih predavanj;
- komuniciranje mejnikov projekta in raziskovalnih dejavnosti prek strokovnih komunikacijskih kanalov, zlasti LinkedIn;
- sodelovanje na dogodkih za javnost, ki jih organizirajo Rudolfovo, UNG, FINI in druge relevantne organizacije, kjer je to primerno;
- notranje dejavnosti prenosa znanja in usposabljanja za mlade raziskovalce in osebje pri Rudolfovem, UNG in FINI, vključno z vsaj eno delavnico ali gostujočim predavanjem na temo trajnostnega ravnanja z grozdnimi tropinami in metod LCA;
- priprava in razširjanje praktično usmerjenih izdelkov, vključno s priporočili za vinarje, za komuniciranje ugotovitev projekta gospodarskim zbornicam in vinarskemu sektorju;
- razširjanje metodološke dokumentacije, protokolov in drugih izdelkov odprte znanosti prek odprto dostopnih repozitorijev (Dirros, Zenodo), kjer je to primerno;
- priprava poljudnoznanstvenih prispevkov in gradiv, namenjenih širši javnosti, kjer je to primerno;
- vzdrževanje spletne strani projekta GRAPEVALOR na spletni strani Rudolfovega, ki zagotavlja splošne informacije o ciljih projekta, trajanju, financiranju in kontaktnih podatkih skozi celoten projekt

9. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacije znotraj projekta GRAPEVALOR se bo spremljala glede na izvajanje načrtovanih komunikacijskih in diseminacijskih dejavnosti, opisanih v delovnem načrtu projekta, pravočasno dokončanje relevantnih izdelkov projekta ter skladnost s komunikacijskimi in poročevalskimi zahtevami financerja. Poleg uspešnega dokončanja izdelkov projekta se bo za spremljanje kontinuitete, vidnosti in učinkovitosti komunikacijskih dejavnosti skozi celoten projekt uporabljalo več operativnih kazalnikov.

Ključni kazalniki vključujejo:

- pripravo, izvajanje in periodičen pregled komunikacijskega načrta;
- pravočasno oddajo četrletnih poročil o napredku in druge zahtevane dokumentacije ARIS;

- število znanstvenih publikacij, konferenčnih prispevkov, delavnic, vabljenih predavanj in drugih znanstvenih diseminacijskih dejavnosti, ki prispevajo k izdelkom kot so poročila in protokoli za ekstrakcijo antocianinov in sintezo piranoantocianinov ter znanstvene publikacije
- notranje dejavnosti prenosa znanja in usposabljanja, ki prispevajo k znanstvenemu ozaveščanju (delavnice/gostujoča predavanja);
- razširjanje izdelkov odprte znanosti, vključno s publikacijami, LCI podatkovnimi nizi, metodološko dokumentacijo in drugimi odprto dostopnimi izdelki projekta, kjer je to primerno, prek repozitorijev Dirros in Zenodo,
- komuniciranje mejnikov projekta in raziskovalnih dejavnosti prek spletne strani projekta na Rudolfovem, socialnih omrežij, konferenčnih predstavitev in drugih ustreznih komunikacijskih kanalov, ki odražajo napredek po delovnih sklopih in izdelkih projekta;
- pravočasno izvajanje komunikacijskih dejavnosti v skladu z delovnim načrtom in mejniki projekta;
- kontinuirano spremljanje in dokumentiranje komunikacijskih in diseminacijskih dejavnosti.

Ti kazalniki so namenjeni oceni, ali komunikacijske dejavnosti učinkovito podpirajo izvajanje projekta, znanstveno diseminacijo, sodelovanje z vinarji in drugimi deležniki, skladnost s principi odprte znanosti ter izpolnjevanje obveznosti do ARIS. Uspešnost komunikacije bo ocenjena glede na pravočasno izvajanje načrtovanih komunikacijskih dejavnosti, učinkovito razširjanje rezultatov projekta, povezanih z relevantnimi izdelki, ter pregledno komuniciranje izsledkov projekta znanstveni skupnosti, deležnikom in, kjer je to primerno, širši javnosti skozi celoten življenjski cikel projekta.

10. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt projekta GRAPEVALOR in njegovo izvajanje bosta skladna z zahtevami ARIS, zlasti glede ustreznega navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah, predstavitev in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa, kadar bo to relevantno, ter spoštovanja etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja. Iz projektne prijave izhaja, da projekt v okviru WP5 že predvideva komunikacijo, diseminacijo, znanstvene objave, predstavitev za splošno javnost ter pripravo načrta za delo s podatki in komunikacijskega načrta, kar predstavlja tudi osnovo za skladno izvajanje komunikacijskih aktivnosti.

11. Pregled predvidenih komunikacijskih aktivnosti, kazalnikov in stanja izvedbe na dan 5. 8. 2026

Projekt GRAPEVALOR traja od 1. 3. 2026, in bo trajal do 28. 2. 2029. Komunikacijske dejavnosti se izvajajo skozi celoten projekt in so usklajene z raziskovalnimi dejavnostmi, mejniki in cilji diseminacije projekta. Ob pripravi tega komunikacijskega načrta (4. avgust 2026) so bile

nekatero začetne komunikacijske dejavnosti že izvedene, druge pa potekajo kontinuirano ali bodo izvedene, ko bodo rezultati projekta na voljo.

Preglednica: Predvidene komunikacijske aktivnosti projekta GRAPEVALOR s kazalniki, ciljnimi vrednostmi, časovnim okvirom in stanjem na dan 5. 8. 2026

Komunikacijska aktivnost	Kazalnik	Ciljna vrednost kazalnika	Planirani časovni okvir izvedbe	Stanje kazalnika na dan 5. 8. 2026
Objava ob začetku projekta na spletni strani Rudolfovega	Objava novice o začetku projekta	1 objava	Začetna faza projekta	urejeno
Vzpostavitev osnovne projektne podstrani na spletni strani Rudolfovega	Vzpostavljena projektna podstran z osnovnimi podatki o projektu	1 vzpostavljena podstran	Začetna faza projekta	urejeno
Priprava Komunikacijskega načrta	Pripravljen in implementiran komunikacijski načrt	1 dokument	Začetna faza projekta	urejeno
Izvedba internega kick-off komunikacijskega sestanka s partnerji	Izveden uvodni sestanek in pripravljen zapisnik	1 sestanek in 1 zapisnik	Začetna faza projekta	urejeno
Usklajevanje komunikacije med projektnimi partnerji	Redno izvajanje koordinacijskih aktivnosti, zapisnikov in usklajenih gradiv	kontinuirano izvajanje skozi celotno obdobje projekta	Skozi celoten projekt	se izvaja
Redna komunikacija s financerjem (ARIS)	Pravočasno oddana poročila in druga zahtevana projektna gradiva	100 % pravočasno oddanih obveznih gradiv	Skozi celoten projekt	se izvaja
Znantsvena diseminacija	Število predstavitev raziskovalnih rezultatov	najmanj 1 predstavitev do presečnega datuma, nato skladno z razvojem projekta	Skozi celoten projekt	se izvaja, projekt predstavljen na seminarju na Rudolfovem (Marec 2026) in Agroles konferenci v Trbinju (Bosna, maj 2026)
Konferenčni poster ob metodoloških rezultatih	Število pripravljenih in predstavljenih posterjev	najmanj 1 poster	Srednje obdobje projekta	bo izvedeno

Komunikacijska aktivnost	Kazalnik	Ciljna vrednost kazalnika	Planirani časovni okvir izvedbe	Stanje kazalnika na dan 5. 8. 2026
Strokovno predavanje na seminarju Rudolfovega ali partnerskih institucij	Število izvedenih strokovnih predavanj	najmanj 1 predavanje	Srednje obdobje projekta	bo izvedeno
Objava novice o konferenčnih nastopih in drugih strokovnih predstavitev	Število objavljenih novic	najmanj 1 objava	po izvedbi posameznih nastopov	bo izvedeno
Komuniciranje ključnih rezultatov projekta strokovni in širši javnosti	Število objav, strokovnih prispevkov ali drugih komunikacijskih odzivov	najmanj 1 komunikacijska objava ob posameznem ključnem mejniku	ob ključnih mejnikih projekta	se izvaja
Predstavitve za splošno javnost	Število izvedenih prispevkov, predstavitev ali dogodkov za splošno javnost	najmanj 1 aktivnost	zaključna faza projekta	bo izvedeno
Spremljanje izvajanja komunikacijskih aktivnosti in kazalnikov	Vzpostavljena in sprti posodobljena evidenca komunikacijskih aktivnosti	1 ažurna evidenca, ki se vodi skozi projekt	skozi celotno obdobje	se izvaja